

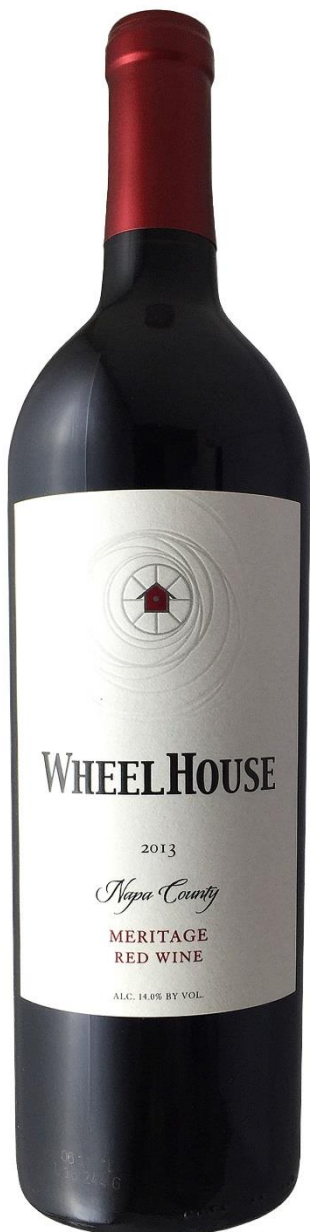
ナパのボルドー・ブレンド 『メリターージュ』

Wheel House Napa County Meritage 2013

ホイール・ハウス・ナパ・カウンティ・メリターージュ

小売価格 ¥3,800 (税抜)

メルロー74%、プティ・ヴェルドー12%、カベルネ・ソーヴィニヨン 7%、マルベック 5%、カベルネ・フラン 2%。コルクを抜いた瞬間、カリフォルニアのボルドー・ブレンド(メリターージュ)であるべくボルドーっぽさが若干感じられる。時間と共に『ザ・カリフォルニア』の風貌が強くなり、これぞカリフォルニア・ワインど真ん中！といった感じ。香りはブラックベリー、チョコレート、ブラックチェリー、スパイス、ココア、タバコ、イチジクのコンポートなど果実とスパイスが混ざり合う複雑な香り。口中に含むと優しくしなやかなアタックの後、素晴らしくフルーティーな味わいが中間からフィニッシュにかけて膨らむ！カラメルのようなコクのある甘さが余韻に残る。



◆パープル・ワイン・スピリッツ

弊社商品ラインナップである、シークレット・セラーズ、ホイール・ハウスなどのワインを生産するパープル・ワイン・スピリッツ。このワイナリーは積極的にサステイナブルを取り入れ、過去10年に渡り省エネにおいてかなりの進歩を遂げています。また所有するいくつかのワイナリーでは、2012年10月に『California Sustainable Winegrowing Alliance』が認定する、カリフォルニアでのサステイナブル・ワイナリーとして認定されています。

◆サステイナブル

ワイナリーでは太陽光発電などを積極的に行い、2005年に温室効果ガス排出基準の第3者認証を行うため『EPA Climate Leaders』のメンバーにも加わりました。他にも廃水発生量の52%削減、天然ガス使用を72%削減、電気使用量40%削減、全てのワイナリー及び梱包材の90%をリサイクルなど、サステイナブルへの取り組みが素晴らしいワイナリーです。

◆ワインメーカー

エド・フェリス氏をトップ・ワインメーカーとして構成されるチームは、カリフォルニア、中南米、ヨーロッパ、ニュージーランド、南米、オーストラリアなど、様々な場所での醸造経験を誇るワインメーカー達です。ブドウの供給元である畑を毎年慎重に評価し、年によってエージング方法を変え、醸造方法を変えて品質の向上をはかります。ワイナリーでは様々な樽にワインがエージングされており、その樽の種類も、フランス産やハンガリー産など、様々な樽で熟成が行われています。生産されるワインのブドウの供給元は、主にナパやロシアン・リヴァー・ヴァレーが中心。

(株)カーヴ